

beeld  materiaal



Landelijke Inkoop Beeldmateriaal
SamenMéér dan luchtfoto's !

Huidige situatie – aanleiding



Veel overheden in Nederland maken voor hun werk gebruik van luchtfoto's en panoramafoto's.

Nu

- Eigen keuzes, standaarden en kwaliteit
- Overlap in gebieden
- Gegevens sluiten niet aan

Landelijk initiatief - Project Beeldmateriaal



Meer voor minder...

Straks

- Samenwerking tussen diverse overheden
- Voor heel Nederland
- In 2012 en 2013 luchtfoto's en panoramafoto's
- Hoge resolutie luchtfoto's (7,5 cm) stereo en ortho en lage resolutie zomerfoto's (25 cm) ortho
- Europese aanbesteding

Voordelen

- Eenmalig inwinnen, meervoudig gebruiken
- Efficiënt en effectief
- Uitwisseling en samenwerking eenvoudiger
- Samen aanbesteden

Historie



- 2007** Ideeën en initiatieven
- 2008** * Uitwerking opdracht
* Verkennend onderzoek
- 2009** Stuurgroep Beeldmateriaal opgericht
- 2010** * GI-Beraad akkoord met voorstellen financiering en organisatie
* GI-beraad akkoord met Plan van Aanpak, verdere uitwerking
- 2011** Opdracht verstrekt door Ministerie van I&M aan Kadaster

Uitgangspunten



Permanent gebruiksrecht voor de Nederlandse overheid

Beeldmateriaal mag gebruikt worden voor:

- Wettelijke en toekomstige taken
- Bestaande en nieuwe processen
- Overheidspublicaties
- Opdrachten en onderzoek

Deelnemende partijen



- Ministerie van Infrastructuur & Milieu, Rijkswaterstaat
- Ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie, CBS
- Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties
- Voorziening tot Samenwerking Politie Nederland
- ProRail
- Kadaster
- Waterschappen
- Provincies
- Gemeenten

Uitvoeringsorganisatie



Financiering



- Kosten en baten uit MKBA
- Netto Contante Waarde over 15 jaar, alles uitgerekend in € van 2009

MKBA 2009 in mln €	Luchtfoto's	Panorama-foto's	Totaal
Kosten	54,1	43,9	98,0
Baten	67,7	40,0	107,7
Saldo	13,6	-3,9	9,7

Wat betekent dit voor u ?



- Houdt rekening met landelijke inkoop vanaf 2012 !
- De resultaten hangen af van de aanbesteding, dus er is geen 100 % zekerheid.
- Stem activiteiten beeldmateriaal voor 2012 en verder daarop af, houdt opties open !



Bedankt voor uw aandacht.

Vragen ?

www.beeldmateriaal.nl

Nederland van Boven



Strategisch partners NL van Boven:

VPRO en Kadaster

Andere partijen:

- Rijkswaterstaat
- Geonovum
- Ministerie van Infrastructuur en Milieu
- Dienst Landelijk Gebied
- Edugis

Allemaal spelers op het geo-veld.

Over Nederland van Boven

Crossmediale opzet:

- televisie (start 6 december, 10 uitzendingen)
- radio
- week-/maandbladen (bijv VPRO-gids)
- online → interactieve website van het programma
- social media: twitter, hyves
- Later: dvd-box en boek

Nederland van Boven: doelgroepen

1. algemeen publiek

waaronder ook onze particuliere en zakelijke klanten

2. potentiële medewerkers en jongeren

jongeren in beroepskeuzefasen en Geo-studenten

3. Medewerkers deelnemende partijen

Over Nederland van Boven

Crossmediale opzet:

Vergelijk met "Beagle" –programma over Charles Darwin

VPRO: Nieuwsbrief 'Luchtpost' (aanmelding via website)

Linkedin group: nederland van boven (nu 133 leden)

<http://weblogs.vpro.nl/nederlandvanboven/2011/09/26/promo-nederland-van-boven/>

Format van BBC: Britain from Above

<http://www.bbc.co.uk/britainfromabove/>

en

ZDF: Deutschland von Oben

<http://terra-x.zdf.de/ZDFde/inhalt/4/0,1872,8069252,00.html>